

【教養趣味系講座情報】

① 講師名 **大久保 久明**

(講座NO. 40103)

② 講座名 **商品が売れる仕組みを知る講座**

③ 内容

ビジネスには、なぜ売れる仕組みが必要なのかを学べます。
本講座では、マーケティングの考えを中心に、最近注目されている脳科学の視点も取り入れます。
現在 起業を検討中の人には参考となる内容です

④ 会場 **丸の内**

⑤ 回数 全 **10** 回

⑥ 曜日・時間 **土** 曜日 **15:00** ~ **16:30**

⑦ 受講料 **18,000** 円

⑧ 定員 **20** 名

⑨ 教材費等 有・**無** 必要に応じてプリント配布
その他(準備するものなど) 筆記用具、ノート

⑩ シラバス

回	日付	内容
1	5/25	【概要】なぜ売れる仕組みが必要なのか
2	6/1	マーケティングの重要性
3	6/15	コンセプトづくり(強みを活かす)
4	6/29	マーケティングを考える(顧客満足度の向上)
5	7/6	脳科学を意識したマーケティング
6	7/13	マーケティングの代表的な分析や手法
7	7/27	マーケティングの役割①(売上・顧客数・継続率)
8	8/3	マーケティングの役割②(顧客生涯価値)
9	8/17	マーケティングの役割③(顧客管理/ファンづくり)
10	8/24	本講座のまとめ(ビジネスへの活用)